

STARTUP

アフィリエイト スタートアップ パッケージ

- ☑ アフィリエイト基礎
- ☑ 紹介できる商品
- ☑ 最初の5万円～10万円を
稼ぐための戦略を解説

1

アフィリエイトとは？

利用規約

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、【月野あい】に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

【月野あい】は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

目次

	利用規約.....	2
	本レポートについて.....	5
	アフィリエイトとは？.....	6
	どんな媒体で、紹介できるのか？.....	7
	ブログを使った紹介方法と、メリット・デメリット.....	8
	ブログのデメリット.....	8
	ブログのメリット.....	9
	ブログを使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ.....	10
	メルマガを使った紹介方法と、メリット・デメリット.....	10
	メルマガのデメリット.....	11
	メルマガのメリット.....	12
	メルマガを使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ.....	13
	Twitter を使った紹介方法と、メリット・デメリット.....	14
	Twitter のデメリット.....	14
	Twitter のメリット.....	15
	Twitter を使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ.....	16
	YouTube を使った紹介方法と、メリット・デメリット.....	16
	YouTube のデメリット.....	17
	YouTube のメリット.....	17
	YouTube を使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ.....	18
	結局、どの媒体を使えばいいの？.....	19

1 章 :

アフィリエイトとは？

	アフィリエイトで、実際にどれくらい稼げるのか？.....	20
	アフィリエイトの将来の可能性.....	22
	AI の強化により、アフィリエイトがなくなる可能性も	22
	Google の検索アルゴリズムアップデートにより、大物アフィリエイトターも撤退.....	24
	アフィリエイトを今からやる意味はないの？	24
	オンラインが当たり前の時代に必要なスキルが全て学べる	26
	アフィリエイトは、人生を豊かにしてくれるツール.....	27
	アフィリエイトって詐欺じゃない？怪しくない？に関する見解.....	28
	アフィリエイトは「必要な人に必要なものを気づかせる」のが仕事.....	30
	こういうアフィリエイトターは嫌われる	31
	1 章のまとめ.....	33
	本レポートのテンプレートについて.....	34
	引用文献.....	34

1 章：

アフィリエイトとは？

本レポートについて

この度は、レポートをダウンロードしていただき、ありがとうございます。

本レポートは、「アフィリエイト基礎から、紹介する商品、最初の 5 万円～10 万円を稼ぐためのアフィリエイト戦略を解説」までを解説したレポートです！

- 第 1 章:アフィリエイトとは？
- 第 2 章:アフィリエイトで紹介できる商品と、紹介方法
- 第 3 章:5 万円～10 万円を稼ぐためのアフィリエイト戦略を解説
- 第 4 章:アフィリエイトで継続的に稼ぐためのマインドセット
- 第 5 章:アフィリエイト教材を選ぶ際の基準を解説

という、全 5 章の構成です。

ちなみに、いきなり「第 3 章：5 万円～10 万円を稼ぐためのアフィリエイト戦略を解説」まで飛んで読んでも、成果は絶対に出ませんよ～。

基礎を飛ばしていきなり飛ぶ人がかなり多いと思うので、あらかじめクギを指しておきます。

「アフィリエイトに取り組みたいけど、どういうビジネスなのか？が分からない…」

「アフィリエイトでどんな商品を紹介すればいいの？」

「アフィリエイトって、どんなふうになれば稼げるの？」

という、これからアフィリエイトに取り組むあなたの疑問にお答えするためのレポートです。

ぜひ本レポートをみていただき、1 人でも多くの方がアフィリエイト実践していただければ嬉しいです☆

1 章 :

アフィリエイトとは？

アフィリエイトとは？

まずは、「アフィリエイト（以下、『アフィリ』と略することがあります）」について解説しますね。

まだ「漠然と理解している」という状態であれば、ぜひ見てください。

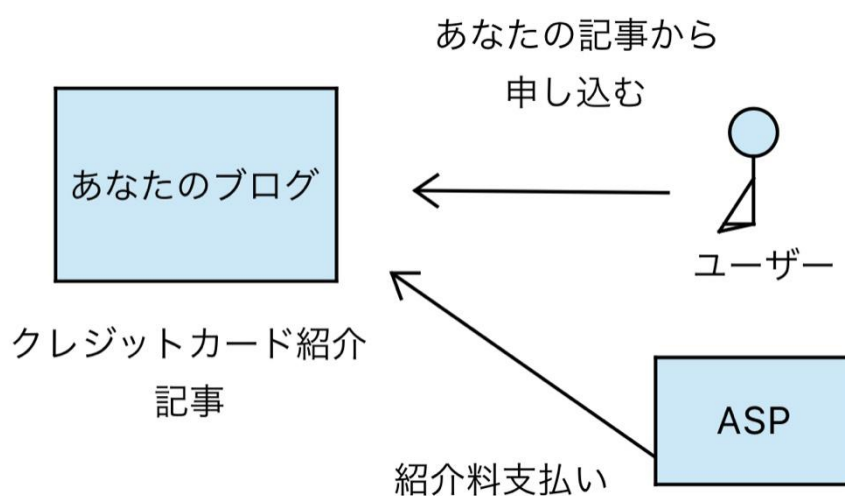
アフィリエイトとは、簡単に言えば「ウェブ上の広告代理店」です。

例えばあなたがブログを立ち上げて、「愛用しているクレジットカード」を紹介するとします。

そして、あなたのブログから該当のクレジットカードが申し込まれると、紹介料としてあなたにアフィリ報酬が振り込まれるという仕組みです。

※アフィリエイトで獲得できる報酬のことを、「アフィリ報酬」と呼ぶことが多いため、以降は「アフィリ報酬」と書くことがあります。

簡単に言えば、このような図です。



※図の「ASP」については、2 章で解説します。

1 章 :

アフィリエイトとは？

あなたが保有している媒体（ブログ・メルマガ・YouTube、SNS など）で、商品を紹介
→ 媒体を見たユーザーがあなたから申し込みすると、あなたにアフィリエイト報酬が入る

これが、アフィリエイトの簡単な仕組みです。

1 件紹介して、数円しか入らないものもあれば、1 件紹介で 10,000 円を超えるような案件もあります。先程例に上げた「クレジットカード」は、1 件紹介あたり 1,000 円～10,000 円とかなり報酬が高い部類に入ります。

紹介する商品の詳細については、2 章でご紹介します。

アフィリエイトの仕組みについて、なんとなくわかりいただけましたか？

どんな媒体で、紹介できるのか？

じゃあ、アフィリエイトを行う際に、どのような媒体で紹介するのか？についてご紹介していきますね。基本的には、以下の媒体を使います。

- ブログ
- メルマガ
- Twitter
- YouTube

例えばブログのみで稼いでいる人もいれば、上記すべての媒体を駆使して紹介している人もいます。

この章では簡単に、各媒体の紹介方法や、メリット・デメリットについて触れていきますね。

1 章 :

アフィリエイトとは？

ブログを使った紹介方法と、メリット・デメリット

まずは、アフィリエイトを実践する人にとって間違いなく避けられない媒体でもある「ブログ」について。

主に Google 等の検索エンジンからアクセスを集め、あなたの記事で紹介されていた商品を購入していただくという紹介方法です。

例えば「沖縄 旅行 子連れ」のようなキーワードを Google で検索すると、子連れで沖縄に旅行するための情報を掲載したブログ記事が表示されますよね。

その記事のアフィリエイトリンクから、例えば沖縄のホテルや旅行に必要なものを申し込むと、ブログ運営者にアフィリエイト報酬が入ります。

ブログのデメリット

- Google の検索エンジンのルールが年々厳しくなり、個人運営のブログが検索に表示されにくくなっている。
- 「Google の検索アルゴリズムアップデート」が今後どのような方針になるかが全く読めず、下手をすればアフィリエイトブログ・サイトを排除する流れになる可能性も 0 ではない。

ブログの最大のデメリットはなんと言っても、「Google の検索アルゴリズムアップデート」です。簡単に言えば、Google の検索エンジンのルールが変わること。

※「Google の検索アルゴリズムアップデート」を省略して、「Google アップデート」と呼ばれることも多いです。以降、「Google アップデート」と呼びます。

「Google アップデート」が起こるたびに、「もうブログを引退します」「収入が 10 分の 1

1 章 :

アフィリエイトとは？

に減りました…」というネガティブなワードが、Twitter 上で飛び交うのが恒例となっていました。

2020 年現在では、知りたい情報を検索しても、企業のサイトや、大手キュレーションサイトなどが最優先で表示されることがほとんどです。

「Google アップデート」のたびにルールが変わるため、もはや去年どころか、数ヶ月前まで正しかった手法が、今では「間違ったやり方・考え方」となることも珍しくないほど。

Google も、「Google アップデート」についてすべての情報を開示しているわけではないため、多くのブログ運営者も手探りで「何が正しいのか？」「何が間違っているのか？やっちゃダメなのか？」を探している現状です。

ブログのメリット

- 誰でも気軽に始めることができる
- 運営にほぼお金がかからない

最大のメリットは、「誰でも気軽に始めることができる」ことです。

運営するための費用はほとんどかからず、Twitter や YouTube のように自分をさらけ出しすぎることもない。メルマガのように、個人情報公開する必要もない（アフィリエイトオンリーの場合）。

運営するためのノウハウは、検索すればいくらでも出てくるほど情報が豊富で、無料情報だけでも十分稼げるだけのものが公開されています。「アフィリエイトと言えばブログ！」といっても過言ではない媒体です。

ネガティブな側面がかなり強調されたブログですが、**今の所アフィリエイトに最適な媒体の1つであることに変わりはありません。**

1 章 :

アフィリエイトとは？

Google アップデート後も、稼ぎ続けている人は実際にいます。Google アップデート後に、むしろアクセスが伸びたという人もいます。

Google とうまくお付き合いしながら、「ユーザーの役に立つ情報を配信し続ける」ことが、不変のコツです。

ブログを使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ

特徴	Google の検索エンジン等からアクセスを集め、ブログ記事でアフィリエイトする
デメリット	● Google の検索エンジンのルールが年々厳しくなり、個人運営のブログが検索に表示されにくくなっている ● 「Google の検索アルゴリズムアップデート」が今後どのような方針になるかが全く読めず、下手をすればアフィリエイトブログ・サイトを排除する流れになる可能性も 0 ではない。
メリット	● 誰でも気軽に始めることができる ● 運営にほぼお金がかからない

メルマガを使った紹介方法と、メリット・デメリット

次に、メルマガ（メールマガジン）について。

メルマガは、他の媒体から読者を集め、メルマガ登録してもらった人に対してメルマガを配信し、商品を販売していきます。

あなたのメールボックスにも、いろんなメルマガが届くと思いますが、まさにその大半が、メルマガです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

メルマガのデメリット

- 送信者情報(名前や住所など)を公開する必要がある(公開しないことは、特定電子メール法の違反となり、罰金の対象です)
- メルマガに読者を集めるために、結局他の媒体(ブログや Twitter、YouTube など)を利用する必要がある
- 運営に月額費用がかかる

メルマガのデメリットとして真っ先に上げられるのが、「特定電子メール法」の存在。

※総務省が公開している、特定電子メール法の資料

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_pamphlet.pdf

この法律の中で最もデメリットと感じられやすいのが、「送信者情報の公開」です。要するに、会社名・本名・住所などを公開しなければならないということ。

総務省の資料によれば、違反者には以下の罰則があります。

1 年以下の懲役または 100 万円以下の罰金（法人の場合は行為者を罰するほか、法人に対して 3,000 万円以下の罰金）※総務大臣及び内閣総理大臣による命令の対象ともなる [1]

「住所公開は絶対に嫌だ！身バレしたくない！なにか対策はないか！？」と聞かれることも多いですが、唯一の方法は「[バーチャルオフィスを借りること](#)」のみです。要するに、「住所を借りて、その住所を送信者情報として公開する」こと。

→ [バーチャルオフィスサイト詳細はこちら](#)

もちろんバーチャルオフィスには、費用がかかります。

ただ1つ言えることは、「住所公開をしたところで、身バレしたり、誰かが訪ねてきたと

1 章 :

アフィリエイトとは？

「というようなことは、メルマガを開始して一度も経験していない」ということです。

それでも心配であれば、バーチャルオフィスを借りて運営しましょう。

メルマガのメリット

- 販売する力が最も強い。爆発的に売り上げを上げるための媒体としては未だにナンバーワン
- ステップメールという機能を利用して、半自動で商品を販売し続ける事ができる
- 読者を抱えていれば、Google アップデートが来ても継続して稼ぐことができる
- ブログ、Twitter、YouTube と違い、外部の制約が今の所最も少ない

メルマガの最大の特徴は、なんと言っても爆発力。

瞬間的な売上を出す上で、メルマガが今の所ナンバーワンです。

それこそ、数百万円～数千万円の売上を、今日にも作り出すことができるくらいの爆発力があります。

また、メルマガには「ステップメール」という、あらかじめセットしたメルマガを自動で読者に配信する機能もあります。

ステップメールをしっかりと組めば、月 100 万円以上を自動で生み出すことも可能です。

更に、ブログ、Twitter、YouTube と違い、外部の制約が今の所、最も少ないのも特徴の 1 つ。ブログや YouTube は Google からの制約をモロに受けます。規約に違反すれば、即アカウント削除ということにもなりかねません。

Twitter も、ある日いきなりアカウント削除されることがあります。

それに対してメルマガは、よほど酷い規約違反（配信スタンドが禁止しているジャンルのメルマガ配信。主にアダルト）をしない限りは、アカウント削除されることは基本的にあ

1 章 :

アフィリエイトとは？

りません。

「メルマガはオワコン」「これからは LINE@の時代だ」「YouTube の時代だ」なんてことを言われ続けているメルマガですが、未だに稼ぎ続けることが出来ているのが、事実です。

メルマガを使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ

紹介方法	集まった読者に対してメールを送信し、商品を販売する
デメリット	● 送信者情報(名前や住所など)を公開する必要がある(公開しないことは、特定電子メール法の違反となり、罰金の対象です) ● メルマガに読者を集めるために、結局他の媒体(ブログや Twitter、YouTube など)を利用する必要がある ● 運営に月額費用がかかる
メリット	● 販売する力が最も強い。爆発的に売り上げを上げるための媒体としては未だにナンバーワン ● ステップメールという機能を利用して、半自動で商品を販売し続ける事ができる ● 読者を抱えていれば、Google アップデートが来ても継続して稼ぐことができる ● ブログ、Twitter、YouTube と違い、外部の制約が今の所最も少ない

1 章 :

アフィリエイトとは？

Twitter を使った紹介方法と、メリット・デメリット

次に、Twitter について。

<https://twitter.com>

Twitter は、140 文字という限られた文字数のため、基本的には Twitter の書き込み（ツイートや、つぶやきと呼びます）で商品をオファーすることは少ないです。

主な用途としては、「他の媒体への誘導」です。

例えばあなたのブログ記事や、商品レビューページ、メルマガ登録用ページ（LP）に誘導したりなどです。

Twitter のデメリット

- 拡散力に優れる分、炎上もしやすい
- アンチの辛辣なコメントやメッセージ(DM)をもらうこともある
- フォロワーに支持されるには、それなりの数と質が必要
- いい意味でも、悪い意味でも、ユーザーが素直
- 直接のアフィリエイトは、基本的には出来ない
- アカウント削除のリスクが常にある

Twitter の最大のデメリットとして、「炎上」が上げられます。

お互いに顔や名前が見えない「匿名」ということもあり、かなり辛辣なコメントをしてくる人もいます。いわゆるアンチの存在です。

そんなアンチの心無いコメントに傷つき、Twitter をやるのが嫌になってしまった人も多数います。もちろんそんなものは気にしない・即ブロックが一番なのですが、人によっては重く受け止めてしまうこともあるでしょう。

いい意味でも、悪い意味でも、ユーザーが素直であることが、Twitter のいいところでもあ

1 章 :

アフィリエイトとは？

り、悪いところでもあります。

Twitter のメリット

- 拡散力に優れ、Twitter からブログにアクセスを何千～何万も誘導できることもある
- ユーザーと直接コミュニケーションを取れる

炎上しやすい反面、やはり「いい意味での拡散力」も凄まじいです。

1 つのツイートが、何千人、何万人もの人に拡散され、一気にブログにアクセスが集まるということも、少なくありません。実際に、そうして Twitter をメインの集客媒体として利用している人もかなり多いです。

例えば Twitter でメルマガ登録用ページ（LP）の URL を貼り、そこからメルマガ読者を集めることも出来ます。商品レビューのページを Twitter で拡散し、そこから商品申し込みを頂くという利用方法も可能です。

また、ユーザーとの直接コミュニケーションもしやすく、ツイートへの返信や、メッセージ（DM）を通じてファンになり、商品購入する人も多いです。

辛辣なコメントはなかなか避けられないですが、現状、集客の媒体としてはブログに並び必須とも言えるツールです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

Twitter を使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ

紹介方法	140 文字という限られた文字数の中で、あなたのブログ記事や、商品レビューページ、メルマガ登録用ページ（LP）に誘導
デメリット	● 拡散力に優れる分、炎上もしやすい ● アンチの辛辣なコメントやメッセージ(DM)をもらうこともある ● フォロワーに支持されるには、それなりの数と質が必要 ● いい意味でも、悪い意味でも、ユーザーが素直 ● 直接のアフィリエイトは、基本的には出来ない ● アカウント削除のリスクが常にある
メリット	● 拡散力に優れ、Twitter からブログにアクセスを何千～何万も誘導できることもある ● ユーザーと直接コミュニケーションを取れる

YouTube を使った紹介方法と、メリット・デメリット

YouTube は、言わずとした動画投稿サイトです。

<https://www.youtube.com/>

テーマによってどんな動画を投稿するのか？は変わりますが、例えば旅行だったら、旅行先の動画を撮影。ビジネス系であればビジネスの手法を解説している動画も多数アップされています。

そして、どのようにアフィリエイト利用するのか？というと、

- 動画内で商品を紹介し、コメント欄や動画内から、商品レビューページへ誘導

1 章 :

アフィリエイトとは？

- コメント欄や動画内から、メルマガに誘導してメルマガ内で販売

など、Twitter と同様に誘導する媒体として活躍してくれます。

YouTube のデメリット

- 自分の声や顔がインターネット上に出る可能性がある
- 声や顔を出さない場合も、動画の編集が大変

YouTube は、動画という性質上「顔出し」「声出し」のいずれかをする必要があります。
自分が顔を出さないまでも、音声のみで出演している人もいますし、顔を仮面で隠したり、モザイクをかけているひともいます。

もしくは、アニメーションなどを構築し、動画を出している人もいます。
ただ、これには大変な労力や技術も必要です。顔出し・声出しのほうがよほど楽に思えるほど。

その点が、大きなデメリットと言えます。

YouTube のメリット

- 文章が苦手な人でも活躍できる
- 文章よりも伝わりやすい
- 人柄も伝わりやすく、ファン化しやすい
- これからもまだまだ成長を秘めた媒体

YouTube のメリットとしては、動画ということで、文章が苦手でも投稿できる点です。
中には、文章よりも動画でしゃべるほうが得意だという人もいるでしょう。そういう人には最適な媒体です。

顔出し・声出しができれば、動画編集の手間も圧倒的に少ないので、文章を書くよりもむ

1 章 :

アフィリエイトとは？

しる楽です。動画を当たり前のように見る人口も増えていきますし、まだまだ発展途上の面も多いので、これから参入する人でもまだ活躍しやすいフィールドです。

YouTube を使った紹介方法と、メリット・デメリットまとめ

紹介方法	● 動画内で商品を紹介し、コメント欄や動画内から、商品レビューページへ誘導 ● コメント欄や動画内から、メルマガに誘導してメルマガ内で販売 など、Twitter と同様に誘導する媒体として活躍
デメリット	● 自分の声や顔がインターネット上に出る可能性がある ● 声や顔を出さない場合も、動画の編集が大変
メリット	● 文章が苦手な人でも活躍できる ● 文章よりも伝わりやすい ● 人柄も伝わりやすく、ファン化しやすい ● これからもまだまだ成長を秘めた媒体

1 章 :

アフィリエイトとは？

結局、どの媒体を使えばいいの？

今回、代表的な 4 つの媒体を紹介させていただきました。

- ブログ
- メルマガ
- Twitter
- YouTube

「じゃあ実際、アフィリエイトするためのどの媒体を使えばいいの？」という疑問が湧いたかと思います。

結論から言えば、「使える媒体は、全て使う」です。

特定の媒体にとらわれる人ほど、何かが起こった時に、すぐに対処できません。

例えばあなたの運営する全てのブログが、Google の検索エンジン上に表示されなくなってしまったら？その時、あなたがブログしか運営してなかったら？どうなるかは分かりますよね。

しかし、あなたがメルマガを運営していれば、メルマガ読者に対して引き続き商品を販売することができます。

Twitter や YouTube を運営していれば、Google で検索されなくなったとしても、Twitter や YouTube から、ブログにアクセスを誘導することが可能です。

どれか 1 つのビジネス・媒体に頼りすぎるのは、リスクが高すぎます。

運営方法は後々ご説明しますが、まずはそのことを頭に入れておいてください。

1 章 :

アフィリエイトとは？

アフィリエイトで、実際にどれくらい稼げるのか？

さて、アフィリエイトの仕組みや、アフィリエイトでどんな商品が紹介できるのか？報酬はどのくらいなのか？についてはご理解いただけましたか？

じゃあ、実際に「アフィリエイトでどれくらい稼げるの？」というのが、次に出てくる疑問ですね。

結論から言えば、「0 円～億」です。全く答えになってないですが（笑）

ただ、事実として「全く稼げてない人もいれば、個人レベルでも億を稼ぐ人がいる」ということです。

「アフィリエイトで 5,000 円以上を稼げているのは、全体の 5%。95%は 5,000 円以下」ということを、聞いたことがないですか？

実際に、「日本アフィリエイト協議会」というところが 2019 年に、1,000 人のアフィリエイトターを対象に取ったアンケート結果があります。

<https://www.japan-affiliate.org/news/survey2019/>

そのアンケート結果によると、

アフィリエイト市場調査 2019 では、月 1 万円以上のアフィリエイト収入があるアフィリエイトサイト運営者は全体の 10.1%と、2013 年の調査開始以来、初めて 10%を超え過去最高を記録しました。また月 3 万円以上と回答された方も全体の 6.6%と、こちらも過去最高の数値となりました。 [2]

とのこと。つまり、年々「アフィリエイトで稼げるようになっている人は、増えている」

1 章 :

アフィリエイトとは？

ということです。

年々、アフィリエイトで稼げる人が増えている背景には、以下のような理由があると推測します。

- 年々情報が精査され、質の高い濃いノウハウが圧倒的に増えた
- 「楽しんで簡単には稼げない、しっかり努力しないとイケない」という意識を持って取り組む人が増えた
- いかにも「楽しんで稼げる」ように見せる悪質なローンチが、目に見えて減った

2011 年前後のアフィリエイト業界を考えると、今は本当に「正しい情報が、圧倒的に増えた」ようです。

2011 年以前は、「正しい情報のほうが少ない」時代でした。

アフィリエイトを実践しようとブログを検索しても、「いかにも、楽しんで簡単に稼げそうな情報商材」を販売するブログばかり。

実践する人も、最初から「楽しんで簡単に稼げる！」という意識で来るものだから、長続きしない。

そして、実際に情報商材を購入して実践しても、中身が伴ってないのでうまくいかない…なんてことが、普通に起こっていました。

今は、情報を検索しても、そうしたサイトが検索エンジン上に表示されることが圧倒的に少なくなりました。無料でアクセスできる情報も、「本当にこれ、無料でいいの?!」と驚くような情報ばかりです。

はっきりいいですが、2011 年頃に販売されていたような情報商材よりも遥かにいい情報が、今は「無料で」転がっています。

1 章 :

アフィリエイトとは？

なので、むしろ「今から参入する人にとって、稼ぎやすい時代になった」と思います。

流石に、月収で「億」という数字を出すにはかなり限られた人になってしまいます。でも、月収 100 万円前後であれば、努力次第で「誰でも」達成可能な数字です。

アフィリエイトの将来の可能性

ただ、もう一つ気になるのが「将来の可能性」ですよね。

「今は稼げるだろうけど、将来的に稼げなくなる可能性はあるんじゃないの？」と、当然の疑問が生まれますよね。

その疑問に関しては、「おっしゃるとおり、稼げなくなるどころか、アフィリエイト自体が無くなる可能性がある」が答えです。かつてあった産業が、稼げなくなったり、今の時代には完全になくなっていくように…アフィリエイトも、無くなる可能性は「全くの 0 ではない」ということです。

AI の強化により、アフィリエイトがなくなる可能性も…

例えばこの先…「AI の発展により、今の人間以上の記事を、AI が書けるようになった」としたら…商品販売者はどう考えるか？

「アフィリエイトに報酬を払うより、AI に投資した方が、稼げるじゃないか。アフィリエイトに変な紹介の仕方をされて、実際に風評被害もあるし…。なら、アフィリエイトへの出稿はもう止めよう」という経営判断になりますよね。

「なぜ、アフィリエイトという仕組みが成り立っているか？」というと、「アフィリエイトに紹介してもらうことで、商品販売者側も利益が出るから」です。当たり前ですが、アフィリエイトに対する慈善事業を行っているわけでは無いんです。

だから「アフィリエイトに記事を書いてもらうより、利益を生み出せる方法」が出てき

1 章 :

アフィリエイトとは？

たとしたら…アフィリエイトに報酬を払う意味は、もはやなくなります。

1 章 :

アフィリエイトとは？

Google の検索アルゴリズムアップデートにより、大物アフィリエイトも撤退

また 2020 年現在、Google の検索エンジンが非常に厳しくなっています。

「Google の検索アルゴリズムアップデート」という検索エンジンのルール改定により、情報を調べても、企業のサイトや、ショッピングサイト、キュレーションサイトばかりが検索エンジン上位を独占する現状。

「アフィリエイトを締め出しているのではないか？」とも言われています。

仮に、Google が「アフィリエイト広告を掲載しているブログは、検索エンジンには一切表示させない」というルールを定めたとしたら…我々アフィリエイトは、そのルールには逆れません。

大半の人が Google 検索エンジンを利用している現状、**Google に検索されない＝アフィリエイトの撤退** と言わざるを得ません。事実、今まで書いていたブログが Google の検索エンジンにほとんど表示されなくなり、年間数千万円～億を稼ぐような大物アフィリエイトさんも、アフィリエイト事業から撤退していました。

仮にそうした未来が実現されたとしたら、「アフィリエイト」というビジネス自体が無くなる可能性だってあります。もしくは、全く別の形で生まれ変わるか？です。

アフィリエイトを今からやる意味はないの？

そんな事言われて、「じゃあ、アフィリエイトなんて今からやっても意味ないんじゃないか…」と思ったかもしれません。

そうしたネガティブな側面があることは、事実。それでも、「アフィリエイトにはまだまだ可能性がある」ということを、あなたにお伝えしたいんです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

なぜなら、「アフィリエイトで得られる知識・スキル・マインドは、あらゆるところで応用可能」だから。

アフィリエイトは、以下のスキルの集大成です。

- 市場リサーチ
- 商品リサーチ
- 顧客のリサーチ（顧客理解）
- コピーライティング
- 商品販売スキル
- 集客スキル
- ブログ・メールマーケティング
- 商品開発スキル
- ウェブ解析のスキル
- WordPress 等の技術的スキル
- Word 等で資料を作成するスキル

などなど…本当にいろんなことをやっています。

なので、アフィリエイトターは、

- コピーライターにもなれるし
- 営業にもなれるし
- WordPress 等のブログ・サイト構築代行もできるし
- マーケッターとして企業に携わることもできるし
- 商品開発に携わることもできるし
- Google アナリティクス等を駆使して、ウェブ解析を専門にすることもできる

などなど、何にでもなれるんです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

「WordPress を構築できる」というスキル 1 つとっても、お金払ってでも構築して欲しい人や企業は世の中に沢山います。

だから、最悪「アフィリエイトというビジネス自体が、無くなってしまった…」としても、無駄になることは決して無いです。

オンラインが当たり前の時代に必要なスキルが全て学べる

むしろ、「アフィリエイトは、今後必要とされるスキルが、ほぼ全て学べます」。

2020 年 2 月から始まった、「新型コロナウイルス」関連の流れにより、オンラインを利用したビジネスがもはや当たり前の時代になりつつあります。

今までオンラインを全く利用してこなかった企業・店舗ですら、急遽ウェブを利用し始める事態に。ZOOM を使ったオンライン会議などもかなり普及しましたよね。

今回の騒動をきっかけに、オンラインを利用したビジネス展開が、当たり前の時代に入りつつあると考えています。

ただ、「よし、じゃあオンラインを導入してみるか！！」と言っても、分からないことだらけで…手助けしてほしいと思っている店舗さんは、いくらでもあります。

個人レベルに目を向けても…外出自粛の影響により、オンラインを利用するようになった人がかなり増えました。

シニア層だけに絞っても、新型コロナウイルスの影響で、インターネット利用者が 3 割以上増えたとのこと。ネットニュースで情報収集したり、ネットショッピングしたり…。

オンラインの情報にアクセスすることが、シニア層ですら当たり前になってきているんです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

そういう時に、アフィリエイトで学んだスキルを活かすことができれば…いろんな企業や個人のお手伝いをする事ができ、結果的にあなたにもお金が入ってきます。

だから、将来的に「アフィリエイトが無くなってしまった…」という未来が訪れてしまったとしても、アフィリエイトは学ぶべきだと思っています。

アフィリエイトは、人生を豊かにしてくれるツール

そして、アフィリエイトを学んで、実践してほしい一番の理由がもう 1 つあります。

それは、「アフィリエイトは、人生を豊かにしてくれるツール」という理由です。

例えば、アフィリエイトを通じて、以下のように人生も豊かになったケースが多数あります。

- 「家事を楽にする」ためのブログを書いていたら、家事が本当に楽になった
- 料理ブログを書いていたら、料理がドンドン上達した人もいる
- カフェブログを書き始めたら、今まで気づかなかった魅力的な街カフェに、気づくようになった
- ダイエットするためにその過程をブログに書き始めて、「見られている」というプレッシャーがいい方向に働き、ダイエットに成功した
- 旅行ブログを書く過程で、今まで知らなかった旅行先を知ることが出来た

というように…アフィリエイトを実践する過程で、「今まで知らなかった知識」を、ドンドン知ることができるようになります。

ブログやメルマガ等で人に何かを伝えるためには、相手以上に知識を深めておく必要があるからです。

そうして知識を深め、広げていった結果、人生も豊かになります。

1 章 :

アフィリエイトとは？

これが、アフィリエイトの最大の魅力ではないかと思います。

ぜひあなたにもアフィリエイトに取り組んでいただき、人生を豊かにしてほしいと思います。このレポートは、そんなあなたのためのレポートです。

☑ アフィリエイトって詐欺じゃない？ 怪しくない？ に関する見解

アフィリエイトと検索すると、必ずと言っていいほどセットで表示されるキーワードが、「怪しい」「詐欺」などのキーワード。



2020 年現在、アフィリエイトと検索すると、上記のように「アフィリエイト 怪しい」という予測検索が表示されます。

おそらくあなたも、アフィリエイト実践にあたりどうしても「アフィリエイトって怪しいんじゃないか…」という疑問を、拭いきれないと思います。

結論から言えば、「アフィリエイト自体は、怪しくもないし、詐欺でもない」です。

ユーザーさんに常々伝えているのは、「怪しいのは、アフィリエイトではなく常に【人】」であるということ。

1 章 :

アフィリエイトとは？

すでにお伝えしたように、アフィリエイトとは「ウェブ上の広告代理店」です。

「商品を紹介し、その紹介料を頂く」という、ただそれだけの「仕組み」です。この仕組み自体、なんら珍しいものではないですよ。

「お友達紹介キャンペーン！紹介してくれたら 1 人あたり 500 円をキャッシュバック」と、性質は同じです。

問題なのは、そうしたアフィリエイトの仕組みを悪用する「人間」なんです。
よくあるのが…

✓ 使ってもない商品や、詳しく知らない商品を、あたかも使ったかのように紹介する

- 嘘付いてでも、商品を販売するようなもの
- 実際に使ってなくても、しっかり誰よりも調べればその限りではない

✓ 「アフィリエイトは、楽しんで、簡単に、稼げます！」と、スーツを来た怪しいおじさんの無料オファー

- アフィリエイトは、楽でも簡単でもないです。
- あんな怪しいことしなくても、稼げます（笑）

✓ ムダに長いのに、結論まで全然たどりつかない記事

- ユーザーは、早く解決策が知りたいのに、「書き手の都合で」長々と誘導されたら、ユーザーさんはアフィリエイトブログを嫌いになって当然です。

というもの。これらが、アフィリエイトに対するイメージを悪くしていると推測します。
特に一時期、「楽しんで簡単に稼げます」系の無料オファーが非常にたくさん出てきていました。その結果、「全然楽じゃないじゃないか！」と怒る人が続出し、返金騒動や裁判沙汰などにもなっていました。

世間的にこのイメージが先行し、「アフィリエイトは怪しい！」という論調になっています。

1 章 :

アフィリエイトとは？

が、先程もお伝えしたように、悪いのは「アフィリエイトという仕組みを悪用する人間」です。

包丁だって、そうですよね。

正しく使えば、美味しい料理を振る舞って、人を笑顔にすることが出来ます。

しかし、間違った使い方をすれば、人を傷つけ、最悪命を奪うことにすらなりかねません。

物・サービス・概念は悪くないんです。そこにあるだけだから。悪いのはいつだって人。つまり、あなたがアフィリエイトを悪用するつもりがなく、むしろ人の役に立つようなことをやっていけば何の問題もないし、自然と認められていきます。これをぜひ、覚えておいてほしいです。

アフィリエイトは「必要な人に必要なものを気づかせる」 のが仕事

そして、アフィリエイト実践にあたってもう一つ意識していただきたいことが、「アフィリエイトの基本は、必要な人に必要なものを気づかせるのが仕事」ということ。

- 子連れでいい旅行先を探している人に対して、「ここ行ったけど、本当に良かったよ！」と気づかせる
- 事情で運動できないけど、ダイエットしたい…という人に、運動しなくてもできるダイエット方法の教材を売る
- パソコンに詳しくない人でも、簡単に使えるパソコンを紹介する

など、気づいていなかったことに、気づいてもらう。

これがアフィリエイトの基本であり、根本なんです。

アフィリエイトに出会ってよかったなと思うことは、「人にいい商品を紹介し、喜んでもらいながら自分も稼げる。結果的に企業も嬉しい」ってことです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

紹介する側としても、紹介の結果自分に報酬が入ってくると考えると、紹介に力が入ります。だから、一生懸命、熱を込めて、愛情を込めて紹介します。

それこそ、商品のサイトに書かれていないことまで、書くことも多いです。もちろん捏造じゃなく、本当に実体験として経験したことを、です。

記事を書く過程で、商品のこととか、会社のこととか、商品・会社の歴史、想いなんかを知ることが出来て、ますますその商品や会社のことが好きになるんですね。

で、「より一層、頑張って紹介しなきゃなー」と思えるんです。

そして、頑張って力を入れて商品を紹介した結果、商品が売れる。もうこの時って嬉しい事この上ないですよ。

アフィリエイトブログ・サイトから商品を買ったことがある身としても、「**自分がまだ気づいてなかったことに、気づかせてくれてありがとう！**」という気持ちなんですよ。報酬が発生するなら、むしろ遠慮なく持って行ってよ！という気持ちになれます。

多分、あなたも「紹介してくれてありがとう！」って思った経験は、あると思います。その感謝の気持ちがお金に変わったのが「アフィリエイト報酬」なんです。

さらに…アフィリエイトターさんが一生懸命紹介した結果、適切な人に商品が届いた。つまり、販売者側も嬉しいってことなんですよ。

購入者も、アフィリエイトターも、販売者も嬉しい。いわゆる「三方良し」のビジネスです。

こういうアフィリエイトターは嫌われる…

残念ながら、ある事ない事書いて、強引に売ろうとするアフィリエイトターもいます。でも、販売者はそういう人間を好ましく思っていない。

なぜなら、間違った解釈で、間違った人・売りたいと思っている層に商品が届いてし

1章：

アフィリエイトとは？

もうから。そうになってしまうと、購入者も、販売者も不幸です。

購入者側としては「思っていたものと違う！」となるし、販売者側としても「今まで届かなかったような、想定外のクレームが届き始めた…」となります。

その結果、アフィリエイトの規約が厳しくなったり、アフィリエイト出稿自体を止める事例をいくつも見てきました。当然ですね。

だから、自分よがりの、売ることしか考えられないアフィリエイトターは、同業からも、販売者側からも、お客さん側からも嫌われます。そんなアフィリエイトターが長続きするはずがないんです。

逆に、まっとうに紹介している人は、同業からも、販売者側からも、お客さん側からも好かれます。その上で自分も稼げる。だから、「アフィリエイトって、みんなが喜ぶ本当にいいビジネスだな」と思います。

「アフィリエイトの基本は、必要な人に必要なものを気づかせるのが仕事」ということを忘れないようにして、取り組んでいただければ嬉しいです。

1 章 :

アフィリエイトとは？

1 章のまとめ

1 章はここまでです。1 章でお伝えしたことをまとめると、

- アフィリエイトは、ウェブ上の広告代理店
- アフィリエイトを通じて様々なスキルを身につけられ、応用範囲も広い。ウェブが当たり前になる時代に、必要なスキルが全て身につけられる。
- アフィリエイトは、今から参入する人にとって稼ぎやすい時代になった
- 怪しいのは、アフィリエイトではなく常に「人」
- アフィリエイトの基本は、必要な人に必要なものを気づかせるのが仕事

ということでした。

2 章からは、

- アフィリエイト広告の代表的な 2 種類
- アフィリエイトでどんな商品を紹介できる？
- どんなテーマで情報発信する？
- 紹介する ASP の紹介と、登録
- どのような媒体で紹介するか？それぞれの特徴も合わせて解説
- テーマ外の商品を紹介するための考え方

について、ご紹介します。

1 章 :

アフィリエイトとは？

本レポートのテンプレートについて

本レポートは「ラムネ Word テンプレート」を利用して制作しております。

すぐに使えるハイクオリティな Word テンプレートです。

無料版も以下のページからダウンロードできます。

<https://lamunelab.com/lwtdr>

※本レポートはラムネ Word テンプレートの制作者様より特別に許可をいただいた上で、
本レポートのテンプレートとして利用させていただいております。

引用文献

1. **総務省**. 特定電子メールの送信の適正化等に関する法律のポイント. (オンライン)
https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/d_syohi/pdf/m_mail_pamphlet.pdf.
2. **日本アフィリエイト協議会**. アフィリエイト市場調査 2019 を発表 ～月 1 万円以上の収入割合は過去最高 10.1%～. (オンライン) <https://www.japan-affiliate.org/news/survey2019/>.

STARTUP

アフィリエイト

スタートアップパッケージ

Contents

1 アフィリエイトとは？

2 アフィリエイトで紹介
できる商品と、紹介方法

3 5万円～10万円を稼ぐための
アフィリエイト戦略を解説

4 アフィリエイトで継続的に稼ぐ
ためのマインドセット

5 アフィリエイト教材を選ぶ際の
基準を解説